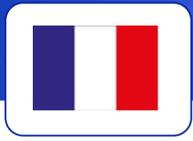


2025

LES PARADOXES DES VACANCES D'ÉTÉ À LA FRANÇAISE !



AU-DELÀ DES FRONTIÈRES : ESSOR DES VOYAGES MALGRÉ UN CONTEXTE MONDIAL INCERTAIN

01

L'attrait irrésistible des voyages : vue d'ensemble



• UN ENGOUEMENT RECORD POUR LES VOYAGES CETTE ANNÉE

Plus de **8 Français 10** (82%) ont l'intention de partir en vacances cet été, le taux le plus élevé enregistré depuis 2015.

67% des Français

prévoient de passer une partie de leurs vacances en France. (-1 pt)¹

Europe : 44% "dans leur propre pays"

64 %

prévoient de passer une partie de leurs vacances à l'étranger. (+12 pts vs 2023)¹

• BUDGET ET DURÉE DES VACANCES



Budget moyen par foyer²

1 774€

(-2% vs 2023)

Europe : 2 080€



Durée moyenne des vacances

2,1 semaines

Europe : 1,9 semaine

• LE POUVOIR D'ACHAT CONDITIONNE LES PROJETS DE VACANCES

Parmi les 18%

de Français qui ne comptent pas partir,

47% évoquent les contraintes financières comme la cause principale. (Europe : 42%)

Les vacanciers français sont d'ailleurs moins nombreux **36%** que leurs voisins européens (47%) à déclarer que leur budget vacances va augmenter cette année.

• LA SÉCURITÉ, CRITÈRE DÉTERMINANT DANS LE CHOIX DE DESTINATION

56%

des voyageurs français considèrent le risque de conflit armé comme un élément important dans leur choix de destination. (+13 pts vs 2024 et + 42 pts vs 2023)

02

Évolutions des voyages en 2025 : principaux moteurs de décision



• L'INFLUENCE CROISSANTE DES RISQUES GÉOPOLITIQUES

Les **États-Unis** se classent en 3^e position des pays que les vacanciers français pourraient envisager d'éviter pour des raisons politiques. (10%, +8 pts)³

• LES PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES MISES AU SECOND PLAN

Bien que **4 Français sur 10** déclarent que l'impact écologique du voyage influence leur désir de voyager, cette préoccupation est en recul depuis 2 ans. (39%, -10 pts vs 2023)

Seuls **18%** des voyageurs français déclarent prendre en compte l'empreinte écologique du voyage dans leurs choix de destinations. (+1 pt)

03

Tendances des vacances "à la française"

• DESTINATION PRÉFÉRÉE DES VACANCIERS : LE LITTORAL !

LA MER reste le cadre de vacances préféré de



65% des Français

(+3 pts) loin devant...



LA CAMPAGNE **25%** (+2 pts)



LA MONTAGNE **23%** (+1 pt)



LA VILLE **22%** (+4 pts)

TOP3 DES DESTINATIONS FRANCE

Cap sur les côtes

PACA

26% (+1 pt)

Occitanie

22% (+1 pt)

Bretagne

22% (+6 pts)

TOP 3 DES DESTINATIONS INTERNATIONALES¹

Cap sur l'Europe du sud



Espagne **23%** (-1 pt)



Italie **21%** (+4 pts)



Portugal **11%** (+4 pts)

• LES VACANCIERS FRANÇAIS SE DISTINGUENT DE LEURS VOISINS EUROPÉENS DANS LEUR CHOIX D'HÉBERGEMENT ET DE TRANSPORT



Hébergements : les Français, champions de la location saisonnière et du camping

Location saisonnière

42%

(+5 pts)

Europe : 30%

Hôtel

34%

(+3 pts)

Europe : 46%

Chez la famille / les amis

27%

(+1 pt)

Europe : 18%

Camping

15%

(=)

Europe : 10%

Complexes hôteliers tout compris :

10%

Europe : 19%

Transport : les Français plus enclins à utiliser la voiture



Voiture

65%

(-3 pts)

Europe : 55%



Avion

34%

(+9 pts)

Europe : 50%



Train

24%

(+8 pts)

Europe : 22%



Bus

7%

(+2 pts)

Europe : 12%

Les évolutions (+XX / -XX) sont calculées par rapport à l'année de référence 2024 (sauf si précisé autrement) ¹Parmi les Français ayant déjà choisi leur destination. Plusieurs réponses possibles. ²Base d'un foyer moyen de 2,5 personnes en France soit une moyenne de 825 € par personne. Un foyer est l'ensemble des personnes de la famille qui sont concernées par le budget vacances énoncé par le répondant. ³Parmi ceux qui jugent le climat politique comme un critère important dans leur choix de destination.

Méthodologie : l'édition 2025 du Baromètre annuel des vacances d'Europ Assistance et d'Ipsos a été réalisée dans 23 pays : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Italie, France, Espagne, Suisse, Allemagne, Autriche, Portugal, Belgique, Pologne, République tchèque, Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Inde, Singapour, Hong-Kong, Japon, Malaisie, Australie, Corée du Sud et Nouvelle Zélande. Pour chacun de ces pays, un échantillon représentatif de 1 000 individus âgés de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et par taille de ville, a répondu à un questionnaire en ligne. L'enquête a été réalisée du 24 février au 26 mars 2025 et a porté sur les projets de vacances et les préférences en matière de voyage.

* Vous vivez, nous vieillons